

Информационное письмо

Новые повышенные штрафы за незаконные рекламные рассылки и непрозрачную рекламу потребительских кредитов

9 апреля 2024 г.

Уважаемые дамы и господа!

Информируем Вас, что с 17 апреля 2024 года в КоАП РФ будет установлена повышенная ответственность за распространение рекламы по смс, электронной почте, посредством push-сообщений без согласия получателя, а также за указание неполной стоимости потребительского кредита в рекламе¹. Следующие составы правонарушений ст. 14.3 КоАП РФ подлежат изменению:



Нарушение требований к распространению рекламы по сетям электросвязи

Вводится отдельный состав - ч. 4.1 ст. 14.3 КоАП РФ, устанавливающий ответственность за направление рекламных сообщений с помощью сетей электросвязи в отсутствие согласия абонента – **по смс, по электронной почте, через push-сообщения**. Составом также покрываются нарушения в части «спама» - распространение рекламы с применением средств выбора или набора абонентского номера без участия человека (путем автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

За правонарушение предусмотрены повышенные размеры штрафов:

- для должностных лиц – от **20 тыс.** до **100 тыс. руб.**
- для юридических лиц – от **300 тыс.** до **1 млн. руб.**

Напомним, что ранее подобные нарушения охватывались общим составом ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ («Нарушение рекламного законодательства»), и максимальный штраф для юридических лиц составлял 500 000 руб.

Таким образом, теперь появляется отдельный состав правонарушения в области рекламы, распространяемой посредством использования идентификаторов, таких как телефонный номер, адрес электронной почты, идентификатор устройства, если нет согласия абонента. Компаниям имеет смысл проверить свои процессы, связанные с маркетинговыми рассылками, и удостовериться, что необходимые согласия собираются и фиксируются в информационных системах.



Неуказание в рекламе полной стоимости потребительского кредита

В новой редакции ч. 6 ст. 14.3 КоАП РФ предусматривается административная ответственность для кредитных и микрофинансовых организаций за неуказание в рекламе диапазонов значений полной стоимости потребительского кредита. Такие диапазоны подлежат обязательному указанию в рекламе кредитов, содержащих информацию о процентных ставках.

¹ Введены [Федеральным законом от 06.04.2024 № 78-ФЗ "О внесении изменений в статьи 3.5 и 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях"](#)

Размеры штрафов за данное правонарушение были увеличены вдвое и составят:

- для должностных лиц – от **40 тыс.** до **100 тыс. руб.**
- для юридических лиц – от **600 тыс.** до **1,6 млн. руб.**

Данная норма направлена на повышение ответственности за несоблюдение требований к прозрачности информирования потребителей в части стоимости продуктов организаций финансового рынка.

Мы надеемся, что информация, представленная в настоящем информационном письме, будет для Вас полезной. Если кто-либо из Ваших коллег также хотел бы получать наши информационные письма, пожалуйста, направьте ему [ссылку](#) на электронную форму подписки. Если Вы хотите узнать больше о нашей [Практике интеллектуальной собственности](#), напишите нам об этом в ответном письме. Мы будем рады направить Вам наши материалы.

Примечание: Обращаем Ваше внимание на то, что вся информация была взята из открытых источников. Автор данного письма, равно как и юридическая фирма АЛРУД, не несет ответственность за последствия, возникшие в результате принятия решений на основе данной информации.

В случае возникновения вопросов, пожалуйста, свяжитесь с Партнером АЛРУД



**Мария
Осташенко**

Партнер

Коммерческое право,
Интеллектуальная собственность,
Защита данных и
кибербезопасность

С уважением,
Юридическая фирма АЛРУД

E: mostashenko@alrud.com